



DOI

10.66073/ReFocus-Conf/
0910076



QR-kod
maqolaning DOI
sahifasini
ochadi

SAHIFALAR

405–409

TIL

Rus

IQTIBOS UCHUN

Азбергенова Мухаббат Бисенбаевна.
Основные направления развития
рынка сельскохозяйственной
продукции в Республике Узбекистан
// «O'zbekiston olimi ayollarining
mamlakat taraqqiyotiga qo'shayotgan
hissasi» mavzusidagi xalqaro ilmiy-
amaliy konferensiya materiallari
(Nukus, 2026-yil 9–10-oktyabr). –
Nukus, 2026. – B. 405–409. – DOI:
[https://doi.org/10.66073/ReFocus-
Conf/0910076](https://doi.org/10.66073/ReFocus-Conf/0910076)

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ РЫНКА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН

Азбергенова Мухаббат Бисенбаевна

*Министерство сельского хозяйства Республики Каракалпакстан, отдел
финансово-экономических вопросов, главный специалист.*

azbergenovamuxabbat@gmail.com

Аннотация: В статье рассматриваются особенности развития рынка сельскохозяйственной продукции в Республике Узбекистан, вопросы совершенствования рыночной инфраструктуры, укрепления экономических связей между производителями и потребителями, а также развития систем хранения, переработки и логистики. Эффективное функционирование рынка сельскохозяйственной продукции имеет важное значение для обеспечения продовольственной безопасности, повышения доходов производителей и обеспечения населения качественной продукцией. Особое внимание уделяется таким направлениям развития рынка, как усиление конкурентной среды, внедрение современных агротехнологий, развитие переработки сельскохозяйственного сырья, совершенствование систем хранения и транспортировки, цифровизация рыночных процессов и повышение экспортного потенциала.

Ключевые слова: сельское хозяйство, рынок сельскохозяйственной продукции, рыночная инфраструктура, агротехнологии, логистика, продовольственная безопасность, переработка, цифровизация, экспорт, конкуренция.

Abstract: This article examines the main features and development prospects of the agricultural products market in the Republic of Uzbekistan. Particular attention is paid to improving market infrastructure, strengthening economic relations between agricultural producers and consumers, developing storage, processing and logistics systems, and introducing digital technologies. An efficient agricultural products market is important for ensuring food security, increasing producers' income and providing consumers with high-quality products. The article considers the development of competitive markets, modern agricultural technologies, processing industries, logistics, digitalization and export opportunities as important directions for improving the agricultural products market.

Keywords: agriculture, agricultural products market, market infrastructure, agrotechnologies, logistics, food security, processing, digitalization, exports, competition.

Введение

Сельское хозяйство является одним из ключевых секторов экономики Республики Узбекистан. Природно-климатические условия страны, наличие орошаемых земель, трудовых ресурсов и региональная специализация сельскохозяйственного производства определяют высокое экономическое значение данного сектора.

Вместе с тем само по себе увеличение объёмов производства сельскохозяйственной продукции недостаточно



Olimo

«O'zbekiston olimi ayollarining
mamlakat taraqqiyotiga
qo'shayotgan hissasi»

XALQARO ILMIY-AMALIY
KONFERENSIYA
NUKUS, 9–10-OKTYABR 2026

для обеспечения эффективного функционирования рынка. Важнейшую роль играет последовательная организация процессов сбора, сортировки, хранения, переработки, транспортировки и реализации произведённой продукции. Рынок сельскохозяйственной продукции охватывает весь спектр экономических отношений между производителями, перерабатывающими предприятиями, посредниками, логистическими организациями, торговыми субъектами и конечными потребителями. В данной системе спрос, предложение, цена, качество продукции, уровень конкуренции, логистические издержки и рыночная инфраструктура находятся в неразрывной взаимосвязи.

В современных условиях перед аграрным сектором Узбекистана стоят задачи модернизации производства, эффективного использования земельно-водных ресурсов, расширения участия производителей в рыночных механизмах и оптимизации полного цикла создания стоимости — от поля до конечного потребителя. В связи с этим комплексное изучение вопросов развития рынка сельскохозяйственной продукции с позиций обеспечения эффективности всей цепочки добавленной стоимости является высокоактуальной научной и практической задачей.

Методы

Теоретическую основу исследования составили фундаментальные положения экономической теории о функционировании агропродовольственных рынков, системах распределения, обмена и потребления. Специфика аграрного рынка обусловлена его высокой зависимостью от природных, сезонных, технологических и социально-экономических факторов, а также физической ограниченностью сроков хранения большинства видов продукции.

В процессе работы применялись следующие научные методы:

Системный подход — позволил рассмотреть рынок сельскохозяйственной продукции как комплексную взаимосвязанную систему элементов («производство — хранение — переработка — транспортировка — реализация — потребление»).

Методы анализа и синтеза, сравнительный метод — применены при обработке макроэкономических и отраслевых показателей.

Статистический метод — использован при изучении динамики и структуры объёмов производства сельскохозяйственной продукции по категориям хозяйств и регионам страны.

Информационной базой исследования послужили официальные данные Национального комитета Республики Узбекистан по статистике за 2020–2025 гг., а также нормативно-правовые акты и концептуальные документы, включая Стратегию развития сельского хозяйства Республики Узбекистан на 2020–2030 годы. Учтено, что расчёт показателей осуществляется статистическими органами в текущих и сопоставимых ценах.

Результаты

Анализ статистических данных Национального комитета Республики Узбекистан по статистике за период 2020–2024 гг. демонстрирует устойчивую положительную динамику объёмов производства сельскохозяйственной продукции.

Динамика валового объёма продукции сельского хозяйства (в текущих ценах):

2020 год: 250 250,6 млрд сумов (темп роста — 102,7 %);
 2021 2021 год: 303 415,5 млрд сумов (темп роста — 103,9 %);
 2022 год: 345 191,7 млрд сумов (темп роста — 103,6 %);
 2023 год: 405 418,0 млрд сумов (темп роста — 104,0 %);
 2024 год: 439 948,0 млрд сумов (темп роста — 103,1 %).

За 2020–2024 гг. общий объём сельскохозяйственной продукции в текущих ценах увеличился примерно в 1,8 раза при ежегодном реальном приросте на уровне 2,7–4,0 %.

Совокупный показатель, включающий продукцию и услуги сельского, лесного и рыбного хозяйства, за аналогичный период вырос с 261 892,2 млрд сумов (2020 г.) до 462 839,2 млрд сумов (2024 г.).

Показатели за 2025 год:

За январь–сентябрь 2025 года объём произведённой сельскохозяйственной продукции составил 352 689,4 млрд сумов (104,0 % к аналогичному периоду 2024 года). В его структуре на продукцию растениеводства пришлось 159 110,7 млрд сумов, на продукцию животноводства — 193 578,7 млрд сумов.

По итогам 2025 года объём производства зерновых и зернобобовых культур во всех категориях хозяйств достиг 10 112,1 тыс. тонн (+13,0 % к 2024 году). Лидерами по производству зерновых стали Ферганская область (1 147 009 тонн), Самаркандская область (1 016 447 тонн) и Кашкадарьинская область (954 617 тонн). В Республике Каракалпакстан данный показатель составил 393 256 тонн.

Статистическая структура показывает, что производственный объём распределён между различными категориями хозяйств: фермерскими, дехканскими (личными подсобными) и специализированными сельскохозяйственными организациями.

Обсуждение

Полученные данные свидетельствуют о формировании устойчивого производственного базиса на аграрном рынке Узбекистана. Однако наращивание физических объёмов производства автоматически не решает проблему рыночной эффективности. Для полной реализации созданного потенциала требуется развитие всех последующих звеньев цепи добавленной стоимости.

Развитие рыночной инфраструктуры и логистики: Специфика сельскохозяйственной продукции (ограниченные сроки хранения) требует

расширения сети складских комплексов, холодильных мощностей, сортировочно-упаковочных центров и оптово-распределительных логистических узлов. Недостаток инфраструктуры приводит к технологическим потерям урожая и снижению доходов фермеров.

Глубокая переработка сырья: Реализация сырья ограничена по доходности. Развитие перерабатывающих предприятий пищевой промышленности позволяет формировать готовую продукцию с высокой добавленной стоимостью, сглаживать сезонные колебания цен и обеспечивать гарантированный сбыт для производителей через долгосрочное контрактование.

Цифровизация и конкурентная среда: Внедрение B2B-платформ, электронных торговых площадок и систем мониторинга цен снижает информационную асимметрию, сокращает число неэффективных посредников и повышает прозрачность ценообразования.

Кооперация малых производителей: Попадание мелких дехканских хозяйств на организованные и экспортные рынки затруднено из-за высоких удельных издержек. Развитие сельскохозяйственной кооперации позволяет консолидировать партии продукции, стандартизировать её качество и закупать ресурсы по оптовым ценам.

Экспортный потенциал и ресурсы: Согласно Стратегии развития сельского хозяйства Республики Узбекистан на 2020–2030 годы, ключевым приоритетом является выход на целевые международные рынки. Это требует строгого соблюдения международных стандартов качества, фитосанитарии, калибровки и упаковки. Параллельно, в условиях дефицита воды, экономическое значение приобретает окупаемость водосберегающих технологий.

Применение дифференцированного подхода к различным категориям производителей (фермерским, дехканским хозяйствам, агрокластерам) позволяет формировать гибкую аграрную политику, снижающую риски потерь и стимулирующую экономический рост.

Заключение

Развитие рынка сельскохозяйственной продукции в Республике Узбекистан — комплексный процесс, охватывающий производство, переработку, логистику, инфраструктуру и институциональную среду.

На основе проведённого исследования сформулированы следующие ключевые выводы:

В Узбекистане сформировалась устойчивая тенденция роста сельскохозяйственного производства.

Стратегический вектор развития рынка должен сместиться от простых количественных показателей производства к формированию завершённой цепочки добавленной стоимости по модели **«производство — хранение — переработка — логистика — торговля — потребление»**.

Приоритетными направлениями государственной политики и частных инвестиций должны оставаться развитие современной логистической и

холодильной инфраструктуры, внедрение цифровых сервисов, развитие сельскохозяйственной кооперации, экономически обоснованное ресурсосбережение и наращивание экспортного потенциала.

Список литературы

1. Стратегия развития сельского хозяйства Республики Узбекистан на 2020–2030 годы (Утверждена Указом Президента Республики Узбекистан № УП-5853 от 23 октября 2019 года).
2. Официальные статистические данные Национального комитета Республики Узбекистан по статистике за 2020–2025 гг. URL: <https://stat.uz>.
3. Сирожиддинов К.И. Қишлоқ хўжалиги иқтисодиёти: ўқув қўлланма. — Тошкент, 2019.
4. Шодмонов Ш.Ш., Гофуров У.В. Иқтисодиёт назарияси: дарслик. — Тошкент: Иқтисод-Молия, 2017.
5. Аҳмедов Э., Сайдаминова З. Ўзбекистон Республикаси: маълумотнома. — Тошкент: «Ўзбекистон» НМИУ, 2006.
6. Koyli'baevna, A. M. (2025, November). QORAQALPOG 'ISTONNING TUPROQ VA IQLIM SHAROITLARINING O'SIMLIK LARNING KO 'PAYISHIGA TA'SIRI. In *Conferences* (Vol. 1, No. 4, pp. 243-245).
7. Qoyli'baevna, A. M. (2025, November). QORAQALPOG 'ISTONNING SHO'RLANGAN TUPROQLARI SHAROITIDA O'SIMLIK LARNI KO 'PAYTIRISHDA ZAMONAVIY AGROTEXNOLOGIYALAR. In *Conferences* (Vol. 1, No. 4, pp. 240-242).